



株式会社 百戦錬磨

「農泊」と「世界」をつなぐ 地域活性化サービス

当社の農泊の事業化への取り組みとして、2013年より国内初の農泊・民泊予約サイト「STAYJAPAN」、2018年には農泊オーナー集客支援サービス「集客コンシェルジュ」を提供開始。現在、「集客コンシェルジュ」利用者の属性は、半数以上が外国人、そのうち半分が欧米の旅行者という状況。成功事例として、直近では月に50万円もの売上を上げる農家民宿や、別荘の空き期間を宿泊者に貸し出す新たなビジネスモデルにより、毎月の管理費などの支出を賄うだけでなく、一定の利益を確保できる事例なども出てきました。地域の持続的な活動のためにはしっかり事業として捉えることが重要と考えます。

選考ポイント

訪日客をマーケットにした新しい宿泊スタイルの提案である。農家など外国人の受入に不安のある施設の課題解決にきめ細かく対応しており先駆的かつ発展性の高い取組と評価した。空き家活用や雇用拡大など地域が抱える課題解決の道を示しており、地方へのインバウンド誘致の切り札となることを期待する。



参考URL <https://stayjapan.com/>